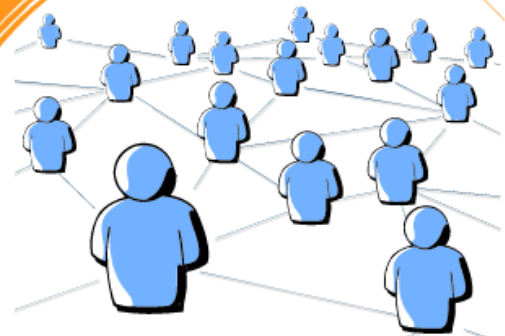


APRIL 2022

NIEUWSBRIEF I



MECO

Media Education - a
Challenge to Overcome

MEDIA-ONDERWIJS - UITDAGING OM TE OVERWINNEN

MECO Project

Mediawijsheid Educatie is bedoeld om het bewustzijn van media-
invloed te bevorderen en een actieve houding te creëren ten aanzien
van zowel het consumeren als het creëren van media.

Vanwege de COVID-19-situatie heeft digitaal een uiterst belangrijke rol
op zich genomen, maar de voordelen die burgers kunnen halen uit het
gebruik van digitale technologieën worden beperkt door een aantal
zorgen met betrekking tot privacy en veiligheid en door het gebrek
of volledig gebrek aan toegang tot de Internet. Dit maakt het investeren
in iemands digitale vaardigheden gedurende het hele leven van het
grootste belang.

Daarom wil het MECO-project nieuwe methoden en hulpmiddelen
bieden om hoogwaardige leermogelijkheden voor lerende volwassenen
in de digitale omgeving te garanderen.

Wat is nieuw?

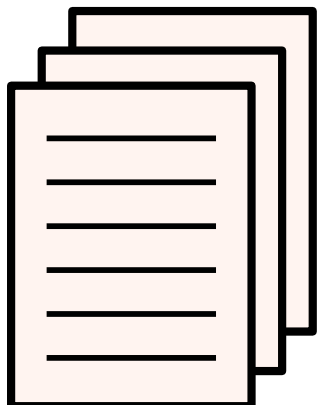
PRESENTATIE

MECO IS ON TRACK!
KICK-OFF BIJEENKOMST

PROJECT RESULTAAT
-INTERVIEWS
-NATIONALE ANALYSE

WEBSITE

In de tweejarige looptijd van het project zullen de volgende resultaten worden ontwikkeld:



- PR1 "MECO - Essentiële behoefte van trainers om volwassen leerlingen te ondersteunen met minder kansen". Een uitgebreid behoefte analyserapport."
- PR2 MECO-toolkit. Trainingsmateriaal dat de doelgroepen van het project voorziet met kennis en vaardigheden.
- PR3 MECO-platform. E-learning platform voor het geven van de training materiaal ontwikkeld tijdens het project ter ondersteuning van gelijke toegang tot goed kwaliteitsonderwijs voor afstandsstudenten.
- PR4 MECO Competentiebeoordeling. ICT-tool om de kennis te evalueren en vaardigheden van de doelgroep voor het identificeren van de aan te pakken behoeften via het trainingsmateriaal.

Kick-off bijeenkomst

SIAULIAI (LITHUANIA)

31 JANUARI EN 01 FEBRUARI 2022

Dankzij financiering van de Europese Unie kregen de vijf Europese landen die het consortium van dit project vormen: Litouwen, Bulgarije, Spanje, Italië en Nederland, eind januari de kans om elkaar persoonlijk te ontmoeten om aan het project te beginnen en om aan het project te gaan werken en een van de vele uitdagingen aan te gaan.

Na een korte presentatie door de Litouwse coördinator van de EDUPRO, richtten de partners tijdens deze bijeenkomst hun aandacht op het verduidelijken van twijfels en zorgen met betrekking tot het project en om samen doelstellingen, werkfasen en deadlines te bepalen.



Naast het ontwikkelde werk waren er momenten van gezelligheid, zoals het bezoek aan de oude stad en de sociale diners waar de deelnemers de gelegenheid hadden om elkaar te leren kennen, wat een interculturele uitwisseling te weeg bracht.

#MECOPROJECT

"MECO - Essentiële behoefte van opvoeders om volwassen lerenden met minder kansen te ondersteunen"

PROJECT RESULTAAT 1

Onder leiding van PETIT PAS is het partnerschap al begonnen met het werken aan het eerste projectresultaat "MECO - Essentiële behoefte van opvoeders om volwassen lerenden met minder kansen te ondersteunen".

Er loopt een gecoördineerd onderzoek onder alle partners. Elke organisatie in het consortium voert een uitgebreide analyse uit van de huidige situatie in hun respectievelijke land op het gebied van media-educatie voor volwassenen lerenden.

INTERVIEWS

In alle partnerlanden worden interviews gehouden met experts uit de sector Media-educatie en Volwasseneneducatie.

BUREAU ONDERZOEK

De verzameling van gegevens omvat het uitvoeren van een bureau onderzoek voor elk partnerland gericht op het politieke kader, voorzieningen voor kansarme volwassenen, voorzieningen voor volwasseneneducatie, initiatieven ter ondersteuning van leren en media-educatie en mogelijke belemmeringen.

MECO Website



AAN DE GANG WERK

Gecoördineerd door LIDI SMART SOLUTIONS, onze projectwebsite is binnenkort beschikbaar!

Het zal een toegankelijke bron zijn om al onze projectresultaten, nieuws en relevante informatie over het onderwerp media-educatie voor lerende volwassenen in te zien.

Ook op social media zijn wij actief met de hashtag: **#MECOproject**

PARTNERS



EDUKACINIAI
PROJEKTAI

